

# Projektbeispiel „Einführung Business Process Excellence“

## Ausgangssituation

Im Rahmen der Unternehmensstrategie wurde die Entscheidung getroffen, den Gesamtkonzern auf eine Business Process Excellence Philosophie umzustellen. Weltweit wurden alle Werke aufgefordert die nötigen Organisationsstrukturen zu schaffen und eine Implementierungsstrategie zu erarbeiten. Als Master Process Pro war ich im ersten Schritt für die Einführung im Werk Mannheim verantwortlich und bekam später die Verantwortung für die Vernetzung der europäischen Einheiten.

## Zielsetzung

Reorganisation des Unternehmens mit striktem Fokus auf Prozessmanagement und dessen Umsetzung.

## Ergebnis der Problemanalyse

- Es gab kein einheitliches Verständnis von Prozessmanagement
- Prozesse waren nicht dokumentiert
- Es gab keinen Dokumentationsstandard
- Verantwortlichkeiten, Kennzahlen und Ziele waren nicht an Prozessen ausgerichtet
- Die Organisation passte nicht um diese Philosophie zu leben
- Die Planung richtete sich nicht auf Prozesse aus. Prioritäten fehlten
- Es gab kein organisiertes Prozessmanagement zur Prozessverbesserung
- Die nötigen Werkzeuge waren nicht definiert und etabliert
- Es gab kein Change Management für den Kulturwandel
- Hoher Informations- und Schulungsbedarf

## Umsetzungsmaßnahmen

Nach der Analysephase wurden folgende Hauptmaßnahmen definiert:

- Strukturierung und Etablierung der Abteilung Business Process Excellence
- Erarbeitung des Informations- und Schulungsmaterials
- Erarbeitung eines Standards zur Dokumentation von Prozessen
- Erarbeitung und Einführung einer einheitlichen Projektmanagementmethodik
- Erarbeitung und Etablierung einer Prozessanalysemethodik zur Priorisierung von Maßnahmen
- Etablierung eines organisierten Change Management
- Umsetzung eines „Prozessmarketings“
- Anpassung der Organisationsstruktur
- Planung, Durchführung und Moderation von strategischen Workshops und Prozessverbesserungsprojekten

## Ergebnis

Nach der erfolgreichen Implementierung der Maßnahmen wurden folgende, messbare Ziele erreicht:

- Jährliche Einsparung durch Projekte >2Mio € an einem Standort
- Produktkostenreduzierung >2% year on year
- Klare, einheitliche Dokumentation der Prozesse
- Restrukturierung der Kennzahlenstruktur
- Kulturwandel