

# Projektbeispiel „Integration einer Produktionsstätte in Indien“

## Ausgangssituation

Der Produktionsstandort der Gruppe, der sich in Pune in Indien befand, arbeitete vollkommen losgelöst von den europäischen Standorten mit den gleichen Produkten. Dadurch produzierte man zu vollkommen unterschiedlichen Kosten- und Qualitätsstandards. Im Bereich der Produktentwicklung gab es keine Vernetzung, sodass das Änderungswesen gravierende Mängel aufwies. Die Teilevielfalt war außer Kontrolle geraten und es gab keinen gemeinsamen Einkauf, was zu viel zu hohen Materialkosten führte. Validierungsverfahren wurden nicht untereinander abgestimmt, wodurch es zu stark unterschiedlichen Leistungsmerkmalen der Maschinen kam. Zusätzlich sorgten Grauiimporte einzelner Händler zu massiven Problemen den lokalen Marktpreis zu rechtfertigen.

## Zielsetzung

Folgende Hauptziele wurden in der Zusammenarbeit der betroffenen Standorte definiert:

- Weltweit gültige Prozesse
- Senkung der Reklamationsrate
- Reduzierung der Materialkosten um 10%
- Etablierung einer globalen Supply Chain
- Keine Grauiporte
- Ein Validierungsstandard, der den weltweiten Anforderungen entspricht
- Optimierung der Produktentwicklung
  - Reduzierung der Produktentwicklungszeit um 25%
  - Reduzierung der Produktentwicklungskosten um 15%

## Maßnahmen

Folgende Hauptziele wurden in der Zusammenarbeit der betroffenen Standorte definiert:

- Aufbau von internationalen Produktentwicklungsteams
- Festlegung der Designhoheit
- Gruppenweite Anwendung des Produktentwicklungsprozesses
- Festlegung von weltweit gültigen Qualitäts- und Homologationsstandards
- Festlegung der Validierungshoheit
- Vernetzung des Änderungswesens der einzelnen Standorte und Vereinheitlichung der Prozesse
- Etablierung eines gruppenübergreifenden zentralen Einkaufs
- Etablierung einer globalen Supply Chain
- Definition der Sales und Marketing Strategie mit neuer Zuordnung der Märkte
- Aufbau einer klaren Vertriebsstruktur mit Kontrolle der Verkaufskanäle
- Festlegung eines einheitlichen Produktportfolios
- Planung und Durchführung der Organisationsanpassungen
- Erarbeitung und Umsetzung eines Schulungsplanes

## Ergebnis

Nach der erfolgreichen Implementierung der Maßnahmen wurden folgende, messbare Ziele erreicht:

- Reduzierung der Reklamationsrate um 21%
- Senkung der Materialkosten um 13%
- Vermeidung sämtlicher Grauiporte
- Reduzierung der Produktentwicklungszeit um 23%
- Reduzierung der Produktentwicklungskosten um 30%